



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Sophia-Antipolis le 12 Décembre 2007

### Challenge réussi pour la 1<sup>ère</sup> édition azurée du salon IMMOTIC-DOMOTIC AGORA 2007

Plus de 500 professionnels, architectes, urbanistes, scientifiques, constructeurs et spécialistes en domotique et immotique ont été accueillis les 6 et 7 décembre derniers au sein de l'Agora Einstein, Centre d'Affaires et de Congrès sophilopolitain de l'entreprise nationale de Bâtiment et Travaux Publics : CARI, organisatrice de la manifestation.

Les visiteurs ont ainsi pu découvrir librement à travers un espace exposant de 600 m<sup>2</sup> et un salon virtuel 3D conceptualisé par la société Karobas les dernières solutions innovantes proposées par une vingtaine d'entreprises régionales et européennes, start-ups et PME en matière de gestion centralisée de bâtiments individuels et collectifs pour les rendre plus communicants dans un univers sensoriel olfactif, visuel et sonore où confort et bien-être de l'individu se conjuguent désormais au quotidien.

Parmi les principaux sponsors de la manifestation, citons les groupes Orange, EDF, le pôle des Solutions Communicantes Sécurisées (SCS), le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, les Associations Agora Energy et Telecom Valley ainsi que des spécialistes en systèmes électriques et électroniques telles les sociétés Wirecom Technologies, leader sur le marché des systèmes de GTB par courant porteur en Ligne, Promotelec, association de loi 1901 qui a pour vocation la promotion de la sécurité et du confort électriques des bâtiments neufs et existants, les entreprises BUCHET SAS, Jean GRANIOU et JUNG implantée dans plus de 38 pays à travers le monde.

4 sessions plénières ont été animées par une vingtaine de spécialistes venus des Etats-Unis, du Royaume Uni, de Suisse, d'Espagne et d'Italie sur les thèmes « **Comment prévoir l'évolution de l'environnement architectural et technologique du bâtiment face aux grands enjeux socio-démographiques ?** », « **Bâtiment en un click : une intelligence ambiante au service du confort, de l'environnement et de la rentabilité.** », « **La Domotique et ses applications haut de gamme** », « **L'immotique en France et à l'étranger : pour un développement durable des villes numériques** ». Les présentations des intervenants sont accessibles à partir du 14 décembre sur le site du salon à <http://www.immotic-agora.com> et le dossier de presse consultable en ligne au sein de la rubrique presse du site : <http://www.immotic-agora.com/FR/presse.php>.

Des ateliers thématiques ont permis aux fabricants et constructeurs présents d'exposer leurs dernières technologies.

L'ensemble des visiteurs se sont rassemblés autour de l'Animation-phare du salon, la maquette grandeur nature d'une maison du futur, mise en scène par l'architecte d'intérieur Cédric Boule et réalisée par la société azurée Domotique et Habitat, spécialisée en informatique et créateurs de logiciels d'automatisation. « *Nous avons eu l'idée explique GUY Saurat, gérant de la société, de développer des robots sans disque dur et sans interface, capables de communiquer avec tous les équipements de la maison. A partir d'un simple écran tactile de poche, fixe ou mobile, à l'entrée de sa résidence, l'occupant contrôle le fonctionnement de tous ses appareils audiovisuels, éclairage, climatisation, chauffage... Il régule à sa guise sa consommation énergétique, ce qui lui permet au final de réaliser près de 10 % d'économie sur sa facture énergétique annuelle.* »

3 auteurs de renom ont enfin en clôture de la manifestation dédié leurs ouvrages au sein d'une yourte mongole : **Michel Godet « Le Courage du bon sens pour construire l'avenir autrement »** paru aux éditions Odile Jacob qui a balayé avec humour au cours d'un débat « les mutations, développement durable et technologies » de notre réalité socio-économique à contre-courant des idées reçues avant de nous proposer de nouvelles recettes concrètes (éducation, emploi, retraites..) pour redonner à une société qui sombre dans un pessimisme stérile la confiance qui lui fait défaut et aux projets entrepreneuriaux leur vraie dimension.

**Pascal Picq, « Lucy et l'obscurantisme »** édition Odile Jacob, édition 2007 et « **Nouvelle Histoire de l'homme** » ,édition Perrin paru en 2005

**François-Xavier Jeuland : "la Maison Communicante"- 2<sup>e</sup> édition** publié par Eyrolles et " **Architectures à vivre - Maison A / Studio B** " paru dans la collection " Construire, rénover, habiter " coéditée par les Éditions Eyrolles et le magazine Architectures à vivre.

Ce premier rendez-vous azuréen a convaincu les professionnels présents. Il a pour ambition en 2008 de doubler son lectorat tout en renforçant sa dimension internationale !

**Pour tout contact Presse :**

**Dominique THIBAUT - Agence de Communication STELLARIS- LTD**

**Tél. +33 (0)6 18 45 15 38 - Fax. +33 (0)4 93 77 76 28 - Email : [thibault@stellaris-ltd.com](mailto:thibault@stellaris-ltd.com)**